

Medienmitteilung «Adelboden Live»

Sperrfrist: Freitag, 15. November 2024



Ein Dorf lässt sich von Musik verzaubern - die Premiere von «Adelboden Live» mit Gölä, Stress, Zoe Wees, Bastian Baker und Ritschi

Open-Air-Konzerte im Dorf und auf der Piste, populäre Bands, einzigartige Atmosphäre - Mitte März 2025 feiert «Adelboden Live» die Premiere. Der Anlass soll zu einem Boutique-Happening werden, klein und sehr fein, bei dem Musik, Natur und Kulinarik verschmelzen. Am 15. November 2024 startet der Ticketverkauf.

Ein neuer kultureller Zauber weht durch Adelboden. Am 14. und 15. März 2025 wird das Berner Oberländer Dorf in eine unvergleichliche Stimmung von Klang- und Genusswelten verwandelt. Diverse Bühnen mit ebenso erstklassiger wie vielfältiger Musik geben dem Skigebiet und dem Dorf eine einmalige Ambiance, begleitet von kulinarisch hochstehenden Angeboten.

«Adelboden Live» heisst der neue Anlass, der an einem Freitagmittag Mitte März mit Konzerten bei den Bergbahn-Stationen Hahnenmoos, Silleren, Bergläger («Sagibar»), Aebi und Tschentenalp lanciert wird. Alle diese Orte sind sowohl mit als auch ohne Ski angenehm erreichbar. Wenn das Treiben auf und neben den Pisten vorbei ist, geht es - nach dem Konzept «Vom Berg ins Dorf» - im Adelbodner Ortskern weiter, mit Konzerten auf der Dorfbühne und auf dem Marktplatz. Am 15. November beginnt der Ticketverkauf für diese einzigartige Veranstaltung. Über ticketcorner.ch - wie auch adelbodenlive.ch - sind Zweitages-Pässe zu einem «Early Bird»-Vorzugsangebot erhältlich.

Grosse Namen, spontane Jamsessions, Koch-und-Musik-Shows

Die Mit-Initianten Guido Lenherr und Reto Bertschi betonen, dass «Adelboden Live» nicht als pures Musikfestival zu verstehen ist, sondern als Boutique-Happening, klein und sehr fein, musikalisch und kulinarisch vielfältig, die Möglichkeit von spontanen Jamsessions oder Begegnungen mit Interpreten inklusive. Mehrere hochkarätige Haupt-Acts sind für die Premiere bereits verpflichtet worden. Das Spektakel auf der Marktbühne lancieren am Freitag zwei legendäre Einheimische: Gölä, der in Adelboden nach den grossen Jubiläums-Shows im Hallenstadion erstmals in kleinerem Rahmen auftritt - und vor ihm Ritschi, für den Adelboden zu den ersten Orten seiner Solo-Tournee 2025 zählt. Die Silleren-Bühne wiederum wird am Freitagnachmittag von der Stubete Gäng

eingeweiht; die Zentralschweizer Band erreichte mit ihrem unverkennbaren «Örbn Ländler»-Stil und dem letzten Album «Hoodie Gääggeler» Platz 1 der Schweizer Hitparade.

Am Samstag tritt Volxrox auf der Silleren auf, die Emmentaler Mundartband mit dem beispiellosen Mix aus Pop-Rock- und Party-Entertainment. Und am Samstagabend auf dem Marktplatz: der Schweizer Singer und Songwriter Bastian Baker, der 2024 unzählige ausverkaufte Solo-Akustik-Konzerte im In- und Ausland hatte; die Deutsche Zoe Wees, erst 22 Jahre alt, aber schon seit Jahren im Geschäft, mit Gold- und Platin-Auszeichnungen; und Stress, der Rapper aus der Romandie, der nach Auftritten in drei Eishockeystadien bei «Art on Ice» seine Kunst im Schnee darbietet.

Sobald die Musik auf den Hauptbühnen verklungen ist, geht es in kleineren Lokalitäten weiter, mit dem «Nachtschwärmer-Programm» in Partnerklubs wie der «Revier Mountain Lodge», den Hotels «Cambrian», «Steinmattli» und «Adler», der «Alten Taverne» oder der «Bernabar», mit einer langen Nacht und Platz für alles, DJ-Sets, Jazz und Blues, Rock und Pop.

Die Tschentenalp beherbergt zudem die VIP-Plattform «Kitchen Club», wo der Spitzenkoch Pascal Schmutz zweimal täglich live kocht, von der *Unplugged*-Darbietung eines Musizierenden begleitet – und bei Bedarf auch beim Kochen unterstützt. Für diese Koch-und-Musik-Shows stehen die Engagements weiterer bekannter Künstler kurz vor dem Vollzug.

Hochkarätige Speisen gibt es aber auch in der Streetfood-Meile, die sich über die Dorfstrasse erstreckt und von auswärtigen Food Trucks oder ansässigen Lokalen gebildet wird. Jedes Produkt stammt aus der Region oder zumindest aus der Schweiz – so lauten die Auflagen für jeden Food Truck, was er auch serviert, ob Fleisch oder Käse, Brot oder Gemüse, Bier oder Wein. Für alle etwas, von allen und allem etwas, ein Dorf umhüllt von einer aussergewöhnlichen Atmosphäre.

Tief verankert, auch dank Weltcup und Vogellisi

So bringt «Adelboden Live» alle Zutaten mit, damit das Dorf mit rund 3400 Einwohnenden nach den Ski-Weltcup-Rennen und dem Swiss Chamber Music Festival einen weiteren Anlass mit schweizweiter Ausstrahlung und tiefer lokaler Verankerung erhält. Zum Gründungsteam der «Adelboden Live AG» zählen fünf Personen, die Adelboden eng verbunden sind: Guido Lenherr, Reto Bertschi, Ralph-Marc Diebold, Stefan Oester und Daniel Fluri. Der Verwaltungsratspräsident Lenherr, ein Unternehmer aus der Zentralschweiz, besitzt in Adelboden ein Ferienhaus, das er mit örtlicher Handwerkskunst umbauen liess. Dabei lernte er Stefan Oester kennen, einen lokalen Bau- und Transportunternehmer sowie Aktionär und Verwaltungsrat der Tschentenbahnen AG. Gemeinsam entsponnen

Lenherr und Oester die Ur-Idee eines Anlasses, der Adelboden weiter dynamisiert. In der Folge stiessen Bertschi, Fluri und Diebold dazu. Fluri steht dem Verwaltungsrat der Bergbahnen Engstligenalp AG vor, Bertschi betrieb das Festival «Stars of Sounds» in Aarberg und ist auch Adelbodner Stammgast, Diebold führt das Hotel «Steinmattli» und präsidiert «Adelboden Tourismus».

«Adelboden Tourismus» gehört zu den Aktionären der im Herbst 2023 gegründeten «Adelboden Live AG». Der Präsident Diebold sagt: «Wir sind der festen Überzeugung, dass «Adelboden Tourismus» Teil dieser Veranstaltung sein muss. Zum einen: Damit wir nicht nur zuschauen, sondern auch gestalten können. Zum anderen: Weil sich ein solcher Anlass in unseren Masterplan eines 365-Tage-Tourismus fügt. Auch wenn die Wintersaison allmählich zu Ende geht, soll es bei uns mit «Adelboden Live» noch einmal richtig krachen.»

Die Verankerung ist vielfältig: «Adelboden Live» hat die Möglichkeit, aus dem Helferpool der Ski-Weltcup-Veranstaltung zu schöpfen - und der Adelbodner Symbolfigur par excellence, dem «Vogellisi», wird mit einem eindrücklichen Mix aus Schauspiel und Drohnenshow die Ehre erwiesen. So gehört auch Annemarie Stähli zum Organisationskomitee, die Autorin des Buchs «VogelLisi - ein Naturmärchen».

Willy Schranz, der Obmann der Gemeinde Adelboden, sagt über «Adelboden Live»: «Dieser Anlass ist bei uns sehr willkommen. Er hilft, den Ort zu beleben und den Tourismus noch weiter zu fördern. Die Gemeinde unterstützt «Adelboden Live» in verschiedener Hinsicht, sei es etwa in Verkehrs- und Sicherheitsfragen oder im Bewilligungsverfahren.» Schranz arbeitete früher im Organisationskomitee der Weltcup-Veranstaltungen mit und sagt, dank den Skirennen sei im Dorf viel Event-Know-how vorhanden. Auf dem Marktplatz, dem Ort der grössten Konzertbühne mit Platz für bis zu 4000 Gästen, fand früher die Startnummern-Auslosung statt - «Adelboden hat Erfahrung im Umgang mit solchen Besucherströmen», sagt Schranz. Total rechnen die Veranstalter mit bis zu 7000 Gästen pro Tag; die Food-Meile an der Dorfstrasse wird allen offenstehen, nicht nur Personen mit einem «Adelboden Live»-Ticket.

Neue Kommunikationswege und namhafte Sponsoren

«Adelboden Live» will überraschende und neue Wege gehen. Presenting Sponsor ist ePost, der offizielle digitale Briefkasten der Schweiz. Die ePost-App wird an «Adelboden Live» eine bedeutende Rolle spielen. Sie wird allen Besucherinnen und Besuchern kostenlos zur Verfügung gestellt, weil über diese App die Kommunikation abläuft, auch mit Push-Nachrichten, wenn irgendwo im Dorf ein überraschender Act ansteht.

Als Hauptsponsorin steht dem Event die Berner Kantonalbank BEKB ebenso zur Seite wie eine namhafte Gruppe einheimischer Unternehmen: die Mineralquellen Adelboden AG, die Licht- und Wasserwerk Adelboden AG wie auch die Bergbahnen Adelboden-Lenk AG, die gerade für das Ermöglichen der Konzerte auf dem Berg grosse Unterstützung leistet. Als weitere Hauptsponsoren fungieren die uXan Sports AG aus Thun und die Feldschlösschen Getränke AG, dazu gesellen sich viele KMU-Betriebe aus der Region, die mit grösseren und kleineren Beiträgen diesen Event zu ermöglichen helfen. Die Partner haben sich zum Teil schon für mehrere Jahre verpflichtet - sie glauben an die Idee des kleinen, feinen Anlasses vor malerischer Kulisse.

Programm «Adelboden Live» 2025

- Freitag, 14. März 2025 **Ritschi**, Marktplatzbühne
 Gölä, Marktplatzbühne
- Stubete Gäng**, Silleren-Bühne
 Kitsch, Aebi
 Fabienne Hostettler, Sagibar
- Samstag, 15. März 2025 **Bastian Baker**, Marktplatzbühne
 Zoe Wees, Marktplatzbühne
 Stress, Marktplatzbühne
- VolXRoX**, Silleren-Bühne
 Marc Tschanz, Aebi
 eifachBEN, Sagibar

Das «Nachtschwärmer-Programm» und weitere Highlights werden im Dezember 2024 kommuniziert.

Tickets «Adelboden Live» 2025

Am 15. November 2024 beginnt der Ticketverkauf. Über ticketcorner.ch - wie auch adelbodenlive.ch - sind Zweitages-Pässe zu einem «Early Bird»-Vorzugsangebot erhältlich.

Für Medienanfragen

Reto Bertschi, Adelboden Live: Mob. +41 (0)79 250 26 73 / reto@adelbodenlive.ch

Das 1. Adelboden Live findet am 14. und 15. März 2025 statt.

Weitere Informationen zum Festival finden Sie unter: www.adelbodenlive.ch
